



IR INTERACTIVE®

Online Marketing

Mit gezieltem Inhalt werden Sie bei Google & Co. besser gefunden!

Erste Schritte zum besseren SEO-Inhalt

Mithilfe dieser Checkliste können Sie einen Überblick gewinnen, wie Sie Ihren SEO-Content aufbauen und ob dieser aufeinander abgestimmt ist.

Achten Sie darauf, dass die Keywords immer aufeinander abgestimmt und stimmig sind und sich im Text der Website immer wieder wiederholen.

Machen Sie sich in Vorhinein darüber Gedanken, was Sie mit Ihrer Seite aussagen wollen, was Sie bewerben möchten. Daraufhin bauen Sie den SEO-Content auf und auf dieser Basis bauen Sie den gesamten Seiteninhalt auf.

Ob Ihre SEO-Optimierung funktioniert hat, können Sie am besten mithilfe eines Webseitenbewertungstools einsehen.

Kommen Sie hierfür gerne auf uns zu, wir bieten Ihnen eine **kostenfreie Webseitenanalyse** an und besprechen diese auch gerne mit Ihnen zusammen.



IR INTERACTIVE®

ON-PAGE TEXT-CONTENT OPTIMIERUNG

Seite/Link

Fokus Keyword (Primäres Keyword, z.B. ein Suchbegriff bei Google)

Seitentitel (max.55 Zeichen)

META-Description (150 - 160 Zeichen, Beschreibungstext bei Google)

Headline (H1)

Headline (H2)

Headline (H3)

Weitere Keywords (Sekundäre Keywords, 3-5 Wörter)

CONTENT PRÜFUNG

Das Fokus Keyword wird in der H1, dem Titel der Seite und der META-Description verwendet

Der Seiteninhalt beinhaltet min. 300 Wörter

Der Seiteninhalt verwendet mehrfach das Fokus Keyword und die Sekundär Keywords

Alle Bilder haben ein ALT-Tag hinterlegt

HABEN SIE FRAGEN ZUR OPTIMIERUNG IHRER SEITE?

Wir helfen Ihnen gerne weiter. Fragen Sie direkt eine **SEO-Analyse** Ihrer Website an, kontaktieren Sie uns unter per Mail: service@ir-interactive.de oder Telefon **+49 (0) 2261 / 50191-0**